



Strategische Kommunikation & Management

Master Major-Studienprogramm 90 ECTS Credits

Mustercurriculum

Das Mustercurriculum zeigt eine von verschiedenen Möglichkeiten, wie Sie Ihr Studium planen können. Es bildet ein Vollzeitstudium mit einer Studiendauer von 4 Semestern ab. In der Major-/Minor-Kombination (insgesamt 120 ECTS Credits) erwerben Sie pro Semester ungefähr 30 ECTS Credits. Sie können pro Semester auch eine geringere Anzahl ECTS Credits erwerben. Dann verlängert sich Ihre Studiendauer dementsprechend.

Das Major-Studienprogramm Strategische Kommunikation & Management kann im Herbst- oder im Frühjahrssemester begonnen werden.

Herbstsemester		Frühjahrssemester		Herbstsemester		Frühjahrssemester	
Modulgruppe: Methoden und Forschungslogik Multivariate Statistics (P 6) Wissenschaftstheorie & Forschungslogik (P 6)				Modulgruppe: Abschluss Masterarbeit (P 30) Masterkolloquium (WP 6)			
Modulgruppe: Qualifizierung Strategische Kommunikation Modul nach Wahl (W 6)		Modulgruppe: Forschungskompetenzen Strategische Kommunikation Forschungsseminar Strategische Kommunikation (P 18)					
Modulgruppe: Forschungsbereiche der Kommunikationswissenschaft Modul nach Wahl (W 6) Modul nach Wahl (W 6) Modul nach Wahl (W 6)							
						Mobilitätsfenster	

P: Pflichtmodul – WP: Wahlpflichtmodul – W: Wahlmodul – Zahl: Anzahl ECTS Credits

gültig ab 1. Februar 2025