



## **Modulkatalog**

---

### **Internet & Society**

---

Programmformat: Mono 120

---

Studienstufe: Master

---

Erstellt am 28.01.2025

---

### **Modulgruppen des Programms**

---

Research Areas in Communication Science

Research Areas in Internet & Society

Research Competencies Internet & Society

Further Topics in the Field

Final Modules

---

---

Der Modulkatalog enthält alle beständigen Angaben zu den Pflicht- und Wahlpflichtmodulen des Programms, die semesterbezogenen Informationen dazu entnehmen Sie dem Vorlesungsverzeichnis.

Ebenfalls im Vorlesungsverzeichnis finden Sie das aktuelle Angebot an Wahlmodulen sowie weiterführende Informationen zu Modulen anderer Fakultäten.



**06M-7248i02 Research Areas in Communication Science**

---

Diese Modulgruppe enthält ausschliesslich Wahlmodule. Informieren Sie sich im Vorlesungsverzeichnis über das aktuelle Angebot.

---



**06M-7248i03 Research Areas in Internet & Society**

---

Diese Modulgruppe enthält ausschliesslich Wahlmodule. Informieren Sie sich im Vorlesungsverzeichnis über das aktuelle Angebot.

---



**06M-7248i04 Research Competencies Internet & Society**

---

|             |   |    |
|-------------|---|----|
| 06SM248-700 | Research Seminar in Internet & Society 1 (WP 9) | 8  |
| 06SM248-701 | Research Seminar in Internet & Society 2 (WP 9) | 9  |
| 06SM248-702 | Research Seminar in Internet & Society 3 (WP 9) | 10 |
| 06SM248-703 | Research Seminar in Internet & Society 4 (WP 9) | 11 |

---



**06M-7248i05 Further Topics in the Field**

---

06SM521-014 Text Analytics in the Digital Humanities (WP 6)

12

---



**06M-7248x01 Final Modules**

---

|             |                         |    |
|-------------|-------------------------|----|
| 06SM248-MA  | Master Thesis (P 30)    | 7  |
| 06SM254-891 | Masterkolloquium (WP 6) | 13 |

---



---

## Master Thesis

06SM248-MA

---

|  |  |
|--|--|
| <b>Anbietende Organisationseinheit</b> | PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung |
|--|--|

---

|                     |    |
|---------------------|----|
| <b>ECTS Credits</b> | 30 |
|---------------------|----|

---

|                       |                              |
|-----------------------|------------------------------|
| <b>Angebotsmuster</b> | 2-semesterig, jedes Semester |
|-----------------------|------------------------------|

---

|                           |                       |
|---------------------------|-----------------------|
| <b>Bewertung/Benotung</b> | 1-6, in Halbschritten |
|---------------------------|-----------------------|

---

|                        |                                    |
|------------------------|------------------------------------|
| <b>Repetierbarkeit</b> | einmal wiederholbar, erneut buchen |
|------------------------|------------------------------------|

---

|                          |                     |
|--------------------------|---------------------|
| <b>Leistungsnachweis</b> | schriftliche Arbeit |
|--------------------------|---------------------|

---

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Unterrichtssprache</b> | Deutsch/Englisch - siehe Sprache der Lehrveranstaltung(en) |
|---------------------------|--|

---

|                   |           |
|-------------------|-----------|
| <b>Lehrformen</b> | Ma-Arbeit |
|-------------------|-----------|

---

### Lernziel

The Master thesis confirms the ability to conduct a level-specific scientific assignment within a given deadline and to adequately present the results.

---

### Allgemeine Beschreibung

Students independently develop a theoretical and methodological level-specific final thesis. The timeline is set to a maximum of twelve months (two semesters). The master thesis is supported by a supervising person.

---

### Voraussetzungen

Module «Multivariate Statistics» and a Research Seminar successfully completed

---



---

## Research Seminar in Internet & Society 1

---

06SM248-700

---

**Anbietende Organisationseinheit**      PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

---

**ECTS Credits**                              9

---

**Angebotsmuster**                          1-semesterig, jedes 2. Frühlingssemester

---

**Bewertung/Benotung**                    1-6, in Halbschritten

---

**Repetierbarkeit**                        einmal wiederholbar, erneut buchen

---

**Leistungsnachweis**                    Portfolio

---

**Unterrichtssprache**                    Englisch

---

**Lehrformen**                                Seminar

---

### Lernziel

Students are enabled to conduct a research project on the master level in all theoretical and methodological dimensions and appropriately present their findings both orally and in writing.

---

### Allgemeine Beschreibung

The research seminar in Internet & Society is a module in which students on their own or in teams are accompanied and guided through a theoretical and methodological developed and level-specific research project.

---

### Voraussetzungen

Multivariate Statistics» successfully completed

---





---

## Research Seminar in Internet & Society 2

---

06SM248-701

---

**Anbietende Organisationseinheit**      PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

---

**ECTS Credits**                              9

---

**Angebotsmuster**                          1-semesterig, jedes 2. Herbstsemester

---

**Bewertung/Benotung**                    1-6, in Halbschritten

---

**Repetierbarkeit**                        einmal wiederholbar, erneut buchen

---

**Leistungsnachweis**                    Portfolio

---

**Unterrichtssprache**                    Englisch

---

**Lehrformen**                                Seminar

---

### Lernziel

Students are enabled to conduct a research project on the master level in all theoretical and methodological dimensions and appropriately present their findings both orally and in writing.

---

### Allgemeine Beschreibung

The research seminar in Internet & Society is a module in which students on their own or in teams are accompanied and guided through a theoretical and methodological developed and level-specific research project.

---

### Voraussetzungen

Multivariate Statistics» successfully completed

---



---

## Research Seminar in Internet & Society 3

---

06SM248-702

---

|  |  |
|--|--|
| <b>Anbietende Organisationseinheit</b> | PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung |
|--|--|

---

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>ECTS Credits</b> | 9 |
|---------------------|---|

---

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Angebotsmuster</b> | 1-semesterig, jedes 2. Frühlingsemester |
|-----------------------|---|

---

|                           |                       |
|---------------------------|-----------------------|
| <b>Bewertung/Benotung</b> | 1-6, in Halbschritten |
|---------------------------|-----------------------|

---

|                        |                                    |
|------------------------|------------------------------------|
| <b>Repetierbarkeit</b> | einmal wiederholbar, erneut buchen |
|------------------------|------------------------------------|

---

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| <b>Leistungsnachweis</b> | Portfolio |
|--------------------------|-----------|

---

|                           |          |
|---------------------------|----------|
| <b>Unterrichtssprache</b> | Englisch |
|---------------------------|----------|

---

|                   |         |
|-------------------|---------|
| <b>Lehrformen</b> | Seminar |
|-------------------|---------|

---

### Lernziel

Students are enabled to conduct a research project on the master level in all theoretical and methodological dimensions and appropriately present their findings both orally and in writing.

---

### Allgemeine Beschreibung

The research seminar in Internet & Society is a module in which students on their own or in teams are accompanied and guided through a theoretical and methodological developed and level-specific research project.

---

### Voraussetzungen

Multivariate Statistics» successfully completed

---



---

## Research Seminar in Internet & Society 4

---

06SM248-703

---

**Anbietende Organisationseinheit**      PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

---

**ECTS Credits**                              9

---

**Angebotsmuster**                          1-semesterig, jedes 2. Herbstsemester

---

**Bewertung/Benotung**                    1-6, in Halbschritten

---

**Repetierbarkeit**                        einmal wiederholbar, erneut buchen

---

**Leistungsnachweis**                    Portfolio

---

**Unterrichtssprache**                    Englisch

---

**Lehrformen**                                Seminar

---

### Lernziel

Students are enabled to conduct a research project on the master level in all theoretical and methodological dimensions and appropriately present their findings both orally and in writing.

---

### Allgemeine Beschreibung

The research seminar in Internet & Society is a module in which students on their own or in teams are accompanied and guided through a theoretical and methodological developed and level-specific research project.

---

### Voraussetzungen

Multivariate Statistics» successfully completed

---



---

## Text Analytics in the Digital Humanities

---

06SM521-014

---

**Anbietende Organisationseinheit** PhF: Institut für Computerlinguistik

---

**ECTS Credits** 6

---

**Angebotsmuster** 1-semesterig, jedes Frühjahrssemester

---

**Bewertung/Benotung** 1-6, in Halbschritten

---

**Repetierbarkeit** einmal wiederholbar, erneut buchen

---

**Leistungsnachweis** dokumentierte praktische Arbeit

---

**Unterrichtssprache** Deutsch und/oder Englisch

---

**Lehrformen** Seminar

---

### Lernziel

Participants will (1) know the fundamental questions, problems, challenges and methods in Digital Humanities; (2) be able to apply the methods to their own scientific questions and datasets; (3) acquire an overview of existing resources.

---

### Allgemeine Beschreibung

After an introduction to Text Analytics and Digital Humanities, we learn to program key methods ourselves and to use existing tools. The methods comprise concordancing, collocations, machine learning, topic modelling, keyword detection, named entity recognition, network analysis, stylometry, sentiment detection, visualisation and transformers (LLMs). They will be demonstrated by case studies and hands-on experiments. The aim of the seminar is to enable students to conduct and interpret experiments themselves. Central concepts of statistics, namely overuse, significance, classification, regression, and distributional semantics such as topic models and BERT models are shown by example, using real-world corpora and giving tangible results and quantitative support. Simple data pre-processing steps are demonstrated. The statistical programming language R is used to create wordlists, conduct statistical tests and for simple visualisations and BERT zero-shot. For tasks like topic modelling, document classification and conceptual maps, recipes for using the tools `mallet`, `LightSide`, `textplot`, `gephi`, and others are given.

---

### Voraussetzungen

1) Programmierkenntnisse sind hilfreich, aber nicht Voraussetzung. Der Kurs richtet sich explizit auch an Studierende ohne Programmierkenntnisse. 2) Grundkenntnisse in Linguistik, Literatur oder Geschichte. 3) Grundkenntnisse in Statistik

---



## Masterkolloquium

---

06SM254-891

---

**Anbietende Organisationseinheit**      PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

---

**ECTS Credits**                              6

---

**Angebotsmuster**                            1-semesterig, jedes Semester

---

**Bewertung/Benotung**                    bestanden/nicht bestanden

---

**Repetierbarkeit**                         einmal wiederholbar, erneut buchen

---

**Leistungsnachweis**                      Portfolio

---

**Unterrichtssprache**                      Deutsch/Englisch - siehe Sprache der Lehrveranstaltung(en)

---

**Lehrformen**                                 Kolloquium

---

### Lernziel

Das Masterkolloquium bereitet die Studierenden auf die selbständige Erarbeitung der Abschlussarbeit vor und befähigt sie zur kritischen Reflexion der eigenen Arbeit sowie der Konzepte anderer Studierender.

---

### Allgemeine Beschreibung

Das Kolloquium für Masterarbeiten bietet den Studierenden eine Plattform zur Erarbeitung und Präsentation des eigenen Forschungskonzepts sowie zur kritischen Diskussion der Konzepte anderer. Die Gruppe (Abteilungszuordnung) wird jeweils nach Massgabe der Betreuung ausgewählt.

---

### Voraussetzungen

Modulgruppe Methoden und Forschungslogik erfolgreich absolviert

---